

## Les Influences des Médias et des Réseaux Sociaux sur des Populations Juvéniles et Adultes dans le Monde

Comfort Ijeoma Ebiringa

Department of French, Imo State University  
Owerri - Nigeria

### Résumé

L'histoire et le développement des réseaux sociaux remonte à la fin des années 70. En fait, c'est en 1978 que deux passionnés d'informatique décident de créer le Computerized Bulletin Board System. Ce site devance les sites actuels d'une vingtaine d'années. Il s'agit donc du premier site ayant permis aux internautes d'échanger des informations par voies informatiques. Par la suite, des étudiants de l'Illinois ont conçu Mosaic, le tout premier navigateur Web permettant d'afficher le World Wide Web (WWW) tel qu'on le conçoit aujourd'hui. C'est à partir de cette histoire du développement qu'émerge les expressions médias et réseaux sociaux qui sont, de plus en plus utilisés à l'ère actuelle. Les médias sociaux recouvrent des différentes activités qui intègrent la technologie, l'interaction sociale et la création de contenu. Ils utilisent beaucoup de techniques telles que les blogs, les wikis, le partage de photo (Flicker), le vidéo partage (Youtube), les podcasts, les réseaux sociaux (Facebook), les microblogs (Tweeters), et ainsi de suite. Il ne prête à aucun doute que tout ce dont nous parlions devrait être d'informer, éduquer, sensibiliser et de divertir la population à travers les différentes émissions, les feuilletons, les séries, les films, etc. Mais leurs utilisations excessives et leurs influences brusquées à long terme, sur le comportement des gens, surtout les jeunes, deviennent un phénomène répandu dans le monde aujourd'hui. Cette communication vise à présenter les différents médias/réseaux sociaux, leurs influences/impacts sur la population juvénile et même adultes.

**Mots clés:** Internet, Médias Sociaux, Réseaux Sociaux, Influences brusquées, Émissions.

### Introduction

La communication a beaucoup avancé dans le monde d'aujourd'hui y compris le Nigéria. Partout, on parle des nouvelles technologies comme l'ordinateur, le téléphone mobile, le smartphone, l'internet et le web 2.0. Ces mots sont de l'actualité mondiale. Au Nigéria aujourd'hui, par exemple, l'habitude des gens a évolué. La plupart des gens, surtout les jeunes, vivent une vie complètement différente de la vie du passé. A cette époque-là, la vie était un peu plus simple. Les jeunes avaient une vie conformant aux croissances des vieux. Il y avait une bonne coordination et les parents, aussi que les chefs des villages influençaient la jeunesse énormément. Ils faisaient les choix pour leurs enfants en toutes choses. Mais aujourd'hui, c'est l'internet qui influence les jeunes. Ils s'engagent dans des relations et des business différents sans la supervision et l'influence des parents. Actuellement, il existe des rencontres en ligne qui aboutissent aux mariages. D'autres peuvent garder leurs relations en ligne pour plusieurs

années. Ils créent même certains langages et des sigles familiers qui leurs permettent de se communiquer sans dévoiler leurs messages aux personnes non-initiées à leur groupe social. Quelque fois, ces langages et sigles familiers, pour eux, remplacent les formes correctes et acceptables de la langue officielle, en occurrence, la langue anglaise. Le résultat ici est que la majorité des jeunes ne peut plus écrire bien l'anglais. Voilà comment, par le biais de l'internet, la syntaxe et la grammaire anglaises chez certains de nos jeunes, sont complètement abîmés.

En outre, nous n'oublions pas qu'il existe des côtés positifs et négatifs des médias/réseaux sociaux. Notre intention dans cette recherche est d'étudier, et de présenter l'internet et les différents médias/réseaux sociaux, leurs activités, influences/impacts sur les populations juvéniles et adultes dans le monde.

### Définition des termes

Il nous faut définir certains des mots clés

de cette recherche pour faciliter la compréhension des concepts traités.

**L'Internet:** C'est le réseau informatique mondial acceptable au public. On le décrit comme réseau des réseaux, à commutations de paquets, sans centre névralgique, composé de millions de réseaux aussi bien publics que privés, universitaires, commerciaux et gouvernementaux, eux-mêmes regroupés en réseaux autonomes.

L'information est transmise via l'internet grâce à un ensemble standardisé de protocoles de transfert de données qui permet des applications variées comme le courrier électronique, la messagerie instantanée, le pair-à-pair et le World Wide Web. Notons que l'internet, étant popularisé par l'apparition de World Wide Web, les deux sont parfois confondus par le public non-informé.

**Les médias sociaux :** Ce sont des moyens de recevoir et d'échanger des informations, de se communiquer ou bien de s'engager dans la commercialisation des produits quelconques, y compris l'internet, les médias marketing et les communications numériques.

**Les réseaux sociaux :** Avant de définir ce mot composé, définissons séparément, les mots "réseau" et "social". Le dictionnaire *Petit Larousse Compact* (2017: 882) définit "réseau" comme "ensemble de lignes entrecroisées". *Le Petit Robert de Langue Française*, de sa part, dit que le mot "réseau" est "l'ensemble de lignes, de bandes, etc, entrecroisées plus ou moins régulièrement. Pour le mot "social" qui figure aussi dans le terme que nous voulons définir, *le Petit Larousse Compact* (2017: 942) le définit comme "relatif à une société, à une collectivité humaine" *Le Petit Robert de langue française*, de sa part, définit "social" comme "relatifs à un groupe d'individus, hommes, conçu comme une réalité distincte". De ce qui précède, nous avons déduit que "réseau social" peut être défini comme "un ensemble de lignes entrecroisées qui sont relatives à une société ou un groupe d'individus". Remarquons que c'est ce qu'on appelle "networking" en anglais.

Ceci nous amène à l'idée d'Andreas Kaplan et Michael Haenlein (2014) dans leur livre « *Réseaux sociaux et structure relationnelles* » qu'« un réseau social est un groupe d'applications en ligne qui se fondent sur la philosophie et la

technologie du net et permettent la création et l'échange du contenu généré par les utilisateurs ». Cette expression renvoie généralement à celle des médias sociaux qui recouvre les différentes activités qui intègrent les technologies, les interactions entre les individus ou les groupes d'individus, et la création du contenu.

**Influence brusquée :** Ceci veut dire, l'impact soudain ou aiguë venant comme une sorte de surprise à quelqu'un n'importe où qu'on se trouve.

**Emission :** Ceci est la diffusion des données par une station radio ou d'une chaîne de télévision. L'émission peut être un film, un reportage, un débat, une danse, etc; tout ce qui est transmis par les médias sociaux est une émission, mais généralement, une émission est différente d'un journal. Comme exemple d'émission, nous avons: "des affaires cliniques" (Clinical matters) diffusés sur la télévision site-African Magic, "Votre Santé et vous" (Your health and you) diffusé sur IBSO - Imo Broadcasting Service, Owerri, des films (series) comme "Le sang d'Enogie" (Blood of Enogie) diffusé sur ROK 2, une site de télévision basée à Lagos.

### **Les médias/réseaux sociaux, leurs arrivés et leurs évolutions**

Les deux termes média social et réseau social ont affaire avec les moyens d'information et d'amusement, par exemple, Facebook, Twitter, Myspace, Whatsapp, et ainsi de suite. En fait remarquons que les deux termes ont quelque chose en commun - la communication, échanger des informations sur n'importe quel sujet. On pourrait donc interchanger leur usage dans cette recherche.

Ceci dit, parlons de l'arrivée et les évolutions des réseaux sociaux/médias sociaux. Ce sont des terminologies popularisées dans le 21<sup>unième</sup> siècle, surtout avec l'arrivée des smartphones, des ordinateurs portables et des autres appareils compatibles à l'internet. Aujourd'hui, ils font partis de nos vies quotidiennes. On réalise toutes sortes de tâches avec les médias/réseaux sociaux, à savoir, le chat, l'achat, l'éducation, le divertissement, et ainsi de suite. Ces terminologies qui jouent des rôles énormes dans nos vies quotidiennes demandent de nous, une étude plus approfondie.

### **L'arrivée des médias/réseaux sociaux**

Les deux termes ont connu un succès

énorme dans le monde entier depuis les dix dernières années. Avec la croissance technologique de ces années passées est né l'internet juste après l'invention du micro-ordinateur. Le besoin de rendre la communication plus facile et de pouvoir diffuser les informations plus rapidement, a poussé les chercheurs à améliorer les découvertes et cela a abouti à l'introduction du Web 2.0. L'évolution de l'internet a été aussi rapide et juste quelques années après l'introduction du web 2.0, les réseaux sociaux ont vu le jour. Aujourd'hui c'est présent dans toute la sphère de la vie sociale des citoyens du monde. Ces outils découlant d'internet ont un "ancêtre" en commun, le MSN Messenger, qui, lui-même, est le descendant direct du Minitel Rose. L'utilisation des réseaux sociaux est devenue incontournable, du fait des nombreuses services et du côté pratique et spontané offert par ceux-ci: les interactions (partages de fichiers, discussions instantanées, commentaires, et ainsi de suite.

Sans grande surprise, Facebook est le premier réseau social au niveau mondial. 84% des internautes ont un compte sur Facebook. Google+ et Youtube complètent la suivent en tête. Tout le monde aujourd'hui a un compte Facebook. Le créateur de Facebook, Marc Zukerberg est devenu milliardaire tout à coup à cause de la réussite de son réseau Facebook. Il existe d'autres réseaux très connus au Nigéria aujourd'hui comme: Twitter, Instagram, Youtube, Snapchat, 2go, Google et Yahoo Messenger, etc.

### **L'évolution des réseaux sociaux**

L'évolution des réseaux sociaux a été progressive. Tout d'abord, ils attirent quelques jeunes, qui de leurs parts, attirent les autres qui s'y inscrivent. Par conséquent le public s'élargit progressivement et enfin de compte, tout un monde devient membre du réseau en question. Cela est une sorte de contagion, un véritable cercle vicieux qui se dessine. Aujourd'hui, les utilisateurs des réseaux sociaux se comptent par dizaines, voire centaines de millions pour certains sites comme Facebook et Twitter. Ce phénomène, aujourd'hui mondial, a vu sa création aux États-Unis peu après la propagation de l'internet dans les années 1990 selon le site <https://scribium.com/jocelyne.../histoire-des->

[reseaux-sociaux-sur-le-web-3262pq](#). Dès 1995, le réseau classmates.com est lancé. Il n'offre pas cependant, toutes les possibilités des réseaux sociaux actuels.

C'est *Sixdegrees.com*, en 1997, qui sera le premier à réunir toutes les fonctionnalités de base d'un réseau social. Depuis ce temps, la création de nouveaux réseaux sociaux ne cesse de se développer jusqu'aujourd'hui. De 1997 à 2001, un nombre des plateformes à destination des communautés commencèrent à permettre des combinaisons variées de profils et la publication de réseaux d'amis: - Asian Avenue (Communauté Asiatique), Black Planet (Communauté Noire) et MiGente (Communauté Latino) permettaient aux utilisateurs de créer des profils personnels, professionnels ou de faire des rencontres amoureuses. Au fils de temps, une nouvelle vague de sites de réseaux sociaux tournée vers le développement de réseaux d'affaires arriva avec le lancement de Ryze.com en 2001. Mais ce réseau n'a pas connu de succès. C'est LinkedIn qui devint un solide réseau d'affaires et professionnel très actif jusqu'aujourd'hui.

### **Les rôles des réseaux sociaux dans une société contemporaine**

Les rôles que jouent les réseaux sociaux dans la vie des gens restent innombrables. Avec l'arrivée des réseaux sociaux, l'homme s'est mis à l'exploiter ayant compris les atouts de cette plateforme. Tout commence à changer et à évoluer, allant de la médecine à l'éducation, l'ingénierie, l'exploration forestière et minière, la justice, l'administration, le commerce, l'économie et même aux systèmes de la sécurité dans le monde entier. A partir des réseaux sociaux dans la vie quotidienne, l'on se permet : de tenir son réseau professionnel au courant de lui-même, d'interagir avec les membres de son réseau, etc.

Pour le secteur de l'emploi, les réseaux sociaux ont beaucoup à contribuer : améliorer leur image en ce qui concerne la communication, effectuer des actions de marketing, développer les relations presses, etc. Toujours dans le secteur de l'emploi, 70% des recruteurs admettent faire des recherches sur la toile pour avoir une vision plus large du candidat, le recours des réseaux sociaux reste donc principalement un outil d'aide au recrutement. Les rôles des réseaux sociaux ont eu

beaucoup d'impacts sur des secteurs différents dans notre milieu. Ces impacts, évidemment, sont, positifs aussi que négatifs.

### **Les impacts positifs**

Premièrement, il y a la création des familles artificielles. Les sites de réseaux sociaux (SRS) sont populaires depuis 2002. Ils ont attiré et fasciné des dizaines de millions d'internautes (Boyd & Ellison, 2007). Bien que ce soit seulement quelques-uns qui aient gagné en publicité dans le monde entier, c'est estimé qu'il existe plus de 20,000 sites différents utilisés pour les réseaux sociaux. La plupart des membres de ces sites, tels que Facebook (plus de 800 millions d'utilisateurs) et Twitter (plus de 100 millions d'utilisateurs) y participent quotidiennement (Duvén & Timm, 2008). Chaque personne qui devient membre d'un réseau social a la possibilité de créer sa propre page Web ou son "profil", censé être perçu comme un reflet de sa personnalité (Tufekci, 2008). En utilisant ce profil personnel, il est possible de créer un réseau social complet en fonction de ses préférences personnelles (Boyd & Ellison, 2007).

L'idée derrière ce phénomène, comme pour de nombreux sites Web, est d'aider les gens à sentir socialement liés et à faire partie d'une communauté, même s'ils sont parfois seuls chez eux devant leurs ordinateurs. Les participants peuvent communiquer avec d'autres personnes qu'ils connaissent par le biais de leurs études, de leur travail ou d'une organisation ; ou rencontrer des inconnus du monde entier (Coyle & Vaughn, 2008). Pour ce faire, ils recherchent des personnes et les ajoutent en tant qu'"amis" afin de pouvoir partager des informations avec eux et avec d'autres réseaux dont ces personnes appartiennent.

Être "amis" dans le monde de sites réseaux sociaux (SRS) signifie simplement que deux profils ont été liés (Tufekci, 2008). Ceci, à son tour, élargit considérablement le réseau d'une personne, de sorte qu'elle puisse se rencontrer et partager des informations avec encore plus de membres (Coyle & Vaughn, 2008). En outre, le fait d'être "amis" avec quelqu'un sur un réseau social permet à une personne de communiquer des manières différentes : envoyer des messages privés et publics, participer aux jeux en ligne, commenter des photos publiées, partager de la

musique ou des préférences de film, répondant aux entrées de journal, et bien plus encore.

Selon Livingstone (2008)

la création et la mise en réseau de contenus deviennent un moyen essentiel de gérer son identité, son style de vie et ses relations sociales. Un clic sur un bouton peut signifier la perte ou le gain d'une amitié, et une amitié sur un réseau social peut être avec quelqu'un qui n'est pas un ami dans la vie réelle.

Bien qu'il existe plusieurs options de confidentialité sur ces sites, des recherches ont montré que c'est l'aspect public du partage d'information qui en attire de nombreuses personnes à adhérer et à participer. La protection de la vie privée a une nouvelle définition lorsqu'elle fait référence aux sites de réseaux sociaux, car pour devenir membre, il est nécessaire qu'une personne communique certaines informations personnelles (Duvén & Timm, 2008).

Chaque personne qui se connecte à un réseau social doit choisir une photo à afficher dans son profil personnel. Cette photo sera utilisée pour se représenter (Barker, 2009). La photo peut être une photo récente du visage de soi ou une photo d'un groupe d'amis. Dans d'autres part, elle pourrait être une image différente de la manière dont elle veut se représenter ou représenter sa valeur. Quoi qu'il en soit, cette image est significative quand on regarde un réseau social, car elle montre comment chaque individu aimerait être vu par les autres. La plupart des SRS montreront le nombre "d'amis" d'une personne, ainsi que le nombre de personnes qui lui ont écrit récemment. Pour cette raison, de nombreux membres du SRS chercheront des personnes avec lesquelles communiquer, même s'ils ne souhaitent pas personnellement être liés aux personnes spécifiques.

### **Les réseaux sociaux dans l'enseignement et l'apprentissage**

Les réseaux sociaux sont très efficaces en ce qui concerne l'enseignement/l'apprentissage des langues étrangères à l'ère numérique. Ce n'est plus ce qu'il était. En effet, on s'intéresse davantage aux réseaux sociaux afin de rendre

l'enseignement des langues plus captivant aux yeux des apprenants et surtout afin de procurer à ces derniers, un certain confort virtuel, leur permettant d'apprendre dans de meilleures conditions. Donc, les réseaux créent l'esprit de collaboration et de partage dans une classe.

Les réseaux sociaux se donnent pour mission d'utiliser l'intelligence collective dans un cadre de collaboration ou de partage en ligne. Grâce à ces moyens technologiques, les gens peuvent collaborer en créant, dans un esprit collectif, du contenu qu'ils ajoutent à leurs propres créations. Dans le milieu éducatif, les apprenants font de même et ils sont donc censés retenir deux notions importantes : esprit collaboratif et de partage. Les enseignants sont également concernés par le rôle crucial que jouent les réseaux sociaux dans la maîtrise d'une langue étrangère, un monde où l'on voit l'émergence importante de nombreux échanges qui sont à la fois linguistiques et culturels. Ces réseaux sociaux offrent des espaces collaboratifs à travers lesquels des idées ou des contributions innovantes peuvent être mises à la disposition des internautes via des cours, des fichiers PDF/Word ou encore des diapos. Des contenus qui doivent être partagés dans un cadre d'échanges de pratiques pédagogiques et ce dans un esprit collectif et interactif.

Dans une perspective d'utilisation en classe, les réseaux sociaux offrent une approche interactionnelle. En effet, on y favorise des activités qui s'inscrivent dans la vie courante et dans les pratiques de communication quotidienne de l'apprenant. La priorité est accordée à la communication dans des situations réelles et authentiques, au travail personnel, de groupe et avec l'enseignant, au développement des interactions culturelles et aussi à la lecture et à l'écriture créative mettant en œuvre différents types de textes et d'écrit, différents niveaux de langues. Ainsi, pour des fins d'enseignement/apprentissage des langues, un enseignant peut intégrer les réseaux sociaux dans ses cours. Ainsi, Boukhannouche (2018) explique que :

un enseignant peut recourir à des outils de conception de course (course design) grâce aux réseaux sociaux tels que "Facebook" par exemple. Ces

outils permettent, en premier lieu, une scénarisation des cours. Des séquences pédagogiques peuvent être créées en utilisant des schémas ou pour être plus pratique, des "mindmaps". Nous avons ensuite la création des documents qui comprennent en général des contenus pédagogiques, des activités devant être diffusées et partagées à partir d'un outil que l'on appelle le "microblogging".

Les enseignants peuvent aussi procéder à la mise en œuvre de QCM (Questions à Choix Multiples) qui conduisent les apprenants à répondre en optant pour la bonne réponse.

Quant aux supports d'exercices, le réseau social est évidemment, une source inépuisable de documents que l'on peut utiliser d'une façon imaginative en gardant un côté ludique et qui ne peuvent que motiver les apprenants. Les exercices peuvent varier et se multiplier en fonction d'objectifs d'apprentissage préalablement fixés (se présenter, exprimer un avis, donner un conseil ou un renseignement, participer à un jeu de rôle, etc). L'enseignement/apprentissage via les réseaux sociaux accorde une place particulière aux groupes fermés que l'on crée autour d'une thématique et auxquels on peut inviter les apprenants. Ce sont les groupes virtuels qui servent à sensibiliser aussi bien les apprenants que les enseignants à la formation en ligne.

Voici en bref la place qu'occupent les réseaux sociaux dans l'enseignement des langues vivantes. On se rend compte que ces espaces collectifs permettent l'échange et le partage d'information et incitent les apprenants à devenir plus actifs et responsables de leur propre apprentissage. Disons qu'avec les réseaux sociaux, les enseignants ont plus de facilité à diffuser l'information en seulement quelques clics, à interagir avec l'ensemble des apprenants en temps réel, d'une manière très ouverte, ne laissant place à aucune barrière que le système académique peut parfois imposer.

### **Impacts négatifs**

Bien que nous avons relevé beaucoup de secteurs où les réseaux sociaux jouent des rôles importants dans la vie des jeunes et des adultes, il existe aussi des impacts négatifs quelques parts car

un proverbe Igbo nous dit que là où il y a le miel, il y a aussi l'abeille.

**Dans la compétence communicative en anglais:**

L'usage des réseaux sociaux chez les jeunes affecte leurs performances surtout en anglais écrit parce que ces jeunes se servent souvent des sigles non standardisés. Ils inventent leurs propres orthographes qui leur permettent à se communiquer. A propos de ceci, Ali et Aliyu (2015) remarquent ainsi:

Nigerian University students' increasing access and use of the social media and the influence in their spoken and written English have raised concern. The relaxed and non-formal manner of conversations that are carried out on the social media result in grammatical errors.

Ils ajoutent que la situation devient pire car personne ne se soucie de chercher ou de savoir si le choix des mots dans les conversations réseaux sociaux conforme avec l'anglais standardisé. Nous aussi, en tant que professeurs, avons observé que les réseaux sociaux détruisent l'orthographe et la construction grammaticale des étudiants. Dans la même optique, David (2014) ajoute que:

"l'implication active dans les sites sociaux ne favorise pas seulement l'utilisation médiocre de la grammaire mais aussi l'orthographe, car les étudiants utilisent principalement l'argot ou des formes abrégées de "mots".

David note en outre que twitter limite ses utilisateurs à l'utilisation de 140 caractères, les utilisateurs n'ont d'autre choix que d'abrégé leurs mots autant qu'ils le peuvent pour que leurs conversations s'adaptent à la disposition des 140 caractères. Cela se traduit par une réduction de leur maîtrise de la langue anglaise et de leurs compétences en écriture.

D'ailleurs, Kamnotesin (2014) observe que les réseaux sociaux ont créé un environnement numérique où certaines expressions non-standardisées en anglais sont maintenant utilisées et acceptées comme moyens de communication. Il identifie quelques exemples où les réseaux sociaux ont influencé négativement la morphologie des apprenants.

Selon lui:

(...) smileys used for conveying a feeling such as facing a har☺situation etc. Multiple punctuation marks or letters used for prosodic effect such as no more! Yes!!!!, aaaaaahhhh, soooo; Capitalization use: all capitals for shouting such as I SAID NO, Asterisks for emphasis such as "real" answer, Special abbreviations or acronyms used for saving time and making it convenient, such as b4/B4 (before), lol/LOL (laughing out loud), oic/OIC (Oh I see). Common shortenings used for easy use and convenience are u (you), i (I), r (are), thx (thanks), pls (please), tmr (tomorrow).

Alix (2012) de sa part, soutient que les règles de la grammaire relatives à la morphologie sont à peine suivies car les gens le considèrent comme une perte de temps et que, par conséquent, les conversations sur les réseaux sociaux ont souvent lieu sans surveillance et de nombreuses règles grammaticales sont violées. Il ajoute que les réseaux sociaux et la technologie se développant quotidiennement, les étudiants et le grand public commencent à adopter le "texte parlé", abrégé dans le cadre d'une tendance générale consistant à utiliser une mauvaise grammaire, une mauvaise ponctuation et une mauvaise orthographe pour des raisons de commodité et à la vitesse. Soulignons qu'en tant que professeurs, nous voyons souvent que le raccourci utilisé dans les réseaux sociaux et les vocabulaires des textes abrégés se transfèrent dans la classe de langue.

**Baisse dans la relation humaine et les heures d'études surtout chez les jeunes**

La vie digitale a beaucoup influencé sur la mentalité de ces jeunes qui sont méconnues ou bien très souvent négligées. Pour eux, tout ce qui se trouve sur la toile est virtuel. A force d'utilisation quotidienne, certains étudiants mêlent la fiction et la réalité. Les réseaux sociaux ont complètement bouleversé la mode de vie des étudiants. Ils sont devenus indispensables pour ces jeunes qui préfèrent tenir des relations en ligne au lieu d'établir des rapports physiques avec les amis.

A remarquer c'est que les jeunes

d'aujourd'hui préfèrent passer leur temps sur les réseaux sociaux plutôt qu'à étudier. Les recherches montrent que 60% des scolarisés très souvent connectés sur Facebook ont de moins bon résultat à l'école. Ces heures de scroll sur Facebook entravent surtout la concentration. Même quand les parents ou les amis leur parlent, ils ne leur écoutent pas parce qu'ils sont très concentrés sur ce qu'ils font en ligne. Ces étudiants n'ont plus de temps pour étudier ni pour faire les devoirs. Ils deviennent dépendants aux réseaux sociaux.

Parlant toujours des impacts négatifs des réseaux sociaux, il y a des cas de certains étudiants qui ont été heurtés par les voitures ou encore qui sont tombés dans les rigoles parce qu'ils chattaient ou ils regardaient les réseaux sociaux dans les routes. Voilà donc la raison pour laquelle Kuppuswamy & Shankar (2010) expliquent que "social network websites grab attention of the students and then diverts it towards non-educational and inappropriate actions including useless chatting".

### **Cyber Intimidation**

Parmis les effets négatifs des réseaux sociaux est la cyber intimidation. La participation aux réseaux augmente également le risque de devenir victime de cyber-intimidation en ligne, surtout chez les jeunes. La cyber-intimidation consiste à utiliser des technologies de communication pour nuire aux autres personnes ou les intimider (Mesch, 2009). Les formes de cyber-intimidation comprennent le harcèlement de courriers électroniques de pages web, de messages instantanés haineux, de SMS et de publications cruelles sur des sites de réseaux sociaux.

Le fait d'être victime de cyber-intimidation peut entraîner de l'embarras, de sentiments de rabaissement, une faible estime de soi et même un suicide. Prenons pour exemple, l'histoire d'Amanda Todd, une jeune canadienne ([www.google.com.ng](http://www.google.com.ng).les médias sociaux chez les jeunes...). On a raconté que le 10 octobre 2012, elle s'est donnée la mort à son domicile de Coquitiam, près de Vancouver, au Canada. Cette fille qui n'avait pas encore 16 ans, a préféré mettre fin à sa vie plutôt que de continuer à subir le harcèlement dont elle faisait l'objet depuis de longs mois.

Selon l'histoire, en 2009, alors qu'Amanda est scolarisée en classe de 5e, elle se rend sur un site de chat vidéo pour rencontrer de nouvelles personnes. Via une webcam, elle répond à la demande d'un internaute de lui montrer sa poitrine. Bêtement, elle lui a montré sa poitrine dénouée. Ayant eu la photo de la poitrine de la fille, il commence à lui demander de faire des choses bêtes. Amanda refuse et cet internaute la menace de diffuser l'image de sa poitrine. Malheureusement, le cyber-harceleur a rassemblé de nombreuses informations sur la jeune fille. Il a vraiment diffusé la poitrine dénouée de cette fille en l'envoyant à ses amis, ses parents, en fait à tous ses proches. Amanda et ses parents ont tout fait pour arrêter le cyber-harceleur mais rien n'est arrivé. Enfin, la jeune fille s'est suicidée.

Ce qui est vrai ici c'est qu'aucune législation actuelle ne protège ni les jeunes ni les adolescents ni les adultes de ce type de harcèlement même s'il existe des lois pour les types d'intimidation plus traditionnels (Geach & Haralambous, 2009).

Alors ce qu'il faut faire à cet égard c'est d'éduquer les jeunes, les adolescents, aussi que les adultes sur les avantages et les désavantages des médias/réseaux sociaux. Il faut que tout le monde sache que les sites médias et réseaux sociaux ne sont pas tout à fait privés, qu'ils sont privés aussi que publics. Bien qu'ils soient positifs et lucides, c'est malheureux et aussi risqué car les adolescents et les adultes les plus vulnérables sont toujours des proies aisées pour les délinquants sexuels.

### **Conclusion**

En guise de conclusion, nous disons que les médias/réseaux sociaux ont des côtés, le bon et le mauvais. Pendant les dernières années, l'internet a été créé, développé et popularisé en devenant le réseau mondial qui connecte les gens de différents âges, origines, niveaux de formation et intérêts. Les impacts des réseaux sont visibles dans de nombreux domaines chez les gens. Ces réseaux se sont introduits dans nos vies et beaucoup de leurs applications resteront disponibles longtemps, grâce aux multiples avantages qu'elles apportent.

Cependant, notons que l'on jouisse de ces avantages quand les réseaux sociaux sont utilisés comme il faut, et que l'on y trouve beaucoup de

bénéfices. On s'ouvre au monde, trouve des ami(e)s partout, se communique bien, développe les sentiments d'appartenance et de partage, s'améliore en la technologie et ainsi de suite. Dans d'autre part, si l'on ne fait pas attention, les médias, surtout les réseaux sociaux, peuvent mener aux situations très dangereuses. Cela peut

aussi coûter la vie à quelqu'un, le cas d'Amanda Todd comme exemple. Nous ne disons pas que les médias/réseaux sociaux sont tous bons ou tous mauvais, mais nous conseillons à tout le monde, jeunes ou adultes de les utiliser avec modération et précaution.

### Ouvrages cités

- Ali, E.F. & Aliyu, U.Y. (2015). The use of social networking among senior secondary school students in Abuja Municipal Area of Federal Capital Territory, Nigeria. *Journal of Education and Practice*, 6(15), 15-22.
- Alix Bola (2014). Nativization of English Language in a multilingual setting: The example of Nigeria. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(6), 485-492.
- Andreas Kaplan et Michael Haenlein (2014), Réseaux sociaux et structures relationnelle. Version électronique.
- Baker, V. (2009). Older adolescents' motivations for social network site use: The influence of gender, group identity, and collective self-esteem. *Cyber Psychology and Behaviour*, 12, 209-213.
- Boyd, D. and Ellison, N. (2007). Social network sites: Definition, history and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 1-11. Retrieved from <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>.
- Coyle, C., & Vaughn, H. (2008, summer). Social networking: Communication revolution or evolution? *Bell Labs Technical Journal*, 13(2), 13-17.
- David Dykeman (2008). How do you define social media? *Broadcasting Brain*. Retrieved from <http://broadcasting-brain.com/2008/02/09/howdo-you-define-social-media/>.
- Duven, C. and Timm, D. (2008). Privacy and social networking sites: New directions for student services.
- Enebiri, C.O. (2017). Projet pour l'obtention de la licence ès lettres, French Department, Imo State University, Owerri, Nigeria.
- Geach, N. and Haralambous, N. (2009). Regulating harassment: Is law fit for the social networking age? *The Journal of Criminal Law*, 73, 241-257.
- Kuppuswamy, S., & Narayan, P. (2010). The Impact of Social Networking Websites on the Education of Youth. *International Journal of Virtual Communities and Social Networking (IJVCSN)*, 2(1), 67-79.
- Le Dictionnaire de notre temps* (2016), Version électronique.
- Livingstone, S. (2008). Taking risky opportunities in youthful content creation: Teenagers' use of social networking sites for intimacy, privacy and self-expression. *New Media Society*, 10, 393-411.
- Mesch, G. (2009). Parental mediation online activities, and cyber bullying. *Cyber Psychology and Behaviour*, 12, 387-392.
- Petit Larousse Compact* (2017). Larousse, Paris.
- Tufekci, Z. (2008). Grooming, gossip, Facebook and myspace: What can we learn from those who won't assimilate? *Information, Communication and Society*, 11, 544-563.

### Webographie

- <https://scribium.com/jocelyne.../histoire-des-reseaux-sociaux-sur-le-web-3272pq> (consulté le 10, août 2021).
- [www.google.com.ng](http://www.google.com.ng). les medias sociaux chez les jeunes ... (Consulté le 16 août, 2021).